

# Cómo crear perfiles en Facebook e Instagram paso a paso



Promueve



Financia

# Cómo crear una página de Facebook paso a paso desde cero

En primer lugar, saber que una Fan page es una cuenta de empresa en Facebook. Una página de empresa es un canal de comunicación creado exclusivamente para que las empresas y negocios tengan presencia en la red social Facebook. De esta manera, una Fan Page se convierte en el principal medio de comunicación entre una marca y sus seguidores. Las páginas de empresa se crean a partir de un perfil personal, es decir, **no se puede crear una página de Facebook sin tener previamente un perfil.**



Lo primero que tienes que hacer es iniciar sesión con el perfil personal a partir del que quieres crear la Fanpage, pues te convertirás automáticamente en su administrador.

Si no tienes perfil personal en Facebook todavía, solamente tienes que crearlo entrando en facebook.com y dando al botón

**Crear cuenta nueva**

y rellena los campos que te solicitan.

## Registrarte



Es rápido y fácil.

Fecha de nacimiento ?

Género ?

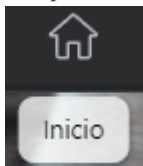
Al hacer clic en Registrarte, aceptas nuestras [Condiciones](#). Obtén más información sobre cómo recopilamos, usamos y compartimos tu información en la [Política de datos](#), así como el uso que hacemos de las cookies y tecnologías similares en nuestra [Política de cookies](#). Es posible que te enviemos notificaciones por SMS que podrás desactivar cuando quieras.

**Registrarte**

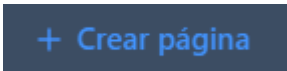
Por último, pulsa el botón verde “Registrarte”.

## ■ Paso 1: Crear la página

Una vez estés dentro de tu perfil en Facebook, pulsa en el icono



y en el margen izquierdo pulsa Páginas y a continuación




## ■ Paso 2. Elige tu categoría desde el menú desplegable y el nombre de tu Página

El nombre de tu Página has de rellenarlo en el campo “Información de la Página”. Ha de comenzar por mayúsculas.

No se podrá cambiar el nombre de la Página hasta que no cuente con al menos 200 fans (o me gustas).

La categoría es obligatoria y hay que seleccionarla de las opciones que irán apareciendo en el desplegable, según se van escribiendo los caracteres. Elige la que más se aproxime. Sé objetivo en este punto ya que, dependiendo de la categoría que elijas, la Fan Page te permitirá añadir una serie de datos para tu comunidad pueda recopilar mayor información sobre tu negocio.

Pulsa el botón  espera unos segundos y a continuación se abrirán una serie de opciones que te permitirán añadir las fotos de perfil y portada e introducir información adicional de tu empresa.

## ■ Paso 3. Añade la descripción básica de tu Página

La primera casilla ‘Descripción’ que te aparecerá te permitirá introducir una descripción básica para tu **Página de empresa en Facebook**.

## ■ Paso 4. Añade la foto en miniatura de tu Página

Este es el paso más visual dentro de la creación de una página de Facebook, pues tienes que subir una imagen de perfil y de portada.

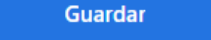
El tamaño de las imágenes de Facebook deberá ser el adecuado:

- Elige unas dimensiones de 500 x 500 para la imagen de perfil.

- Para la imagen de portada las dimensiones son de 851 x 315.
- Una vez que tienes tu imagen de portada, súbela con el botón “Añadir una portada”y “Subir una foto...”. Elige la foto de tu ordenador e insértala en la portada.

### Consejos:

- Procura que las **imágenes no se vean pixeladas y sean de calidad**. Para ello, súbelas en formato **.PNG**
- Haz que las imágenes vayan acordes con la temática de tu empresa.
- No subas imágenes que no transmitan los valores de marca de tu negocio.
- Ten en cuenta el **branding de tu marca**: colores, tipografías, efectos, etc.

Una vez seguidos estos pasos, pulsa el botón  y ya tienes creada tu página de Facebook y está lista para empezar a usarla.

## **Paso 5. Configurar tu página de Facebook.**

---

Una vez que está creada la página de Facebook, hay que añadirle información y configurarla para enseñarla a tus futuros seguidores.


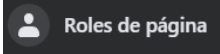
Dentro de tu página de Facebook, solo tienes que clicar en el botón “editar información” que aparece en la barra lateral izquierda.

Los datos que puedes editar y añadir son:

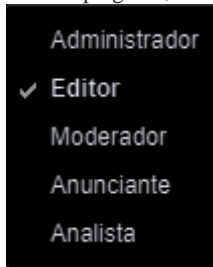
- **General:** nombre, usuario y descripción.
- **Categorías:** antes solo se podía seleccionar una, ahora es posible elegir varias.
- **Contacto:** WhatsApp, teléfono, correo electrónico y página web.
- **Ubicación:** dirección, ciudad y código postal, que se muestra en un mapa.
- **Área del servicio:** barrios, ciudades o regiones donde tu negocio presta servicios.
- **Horarios** y posibles cambios temporales (navidades, festivos, etc).
- **Más detalles:** política de privacidad, propiedad y autoría de la página, productos que ofrece tu negocio e información adicional.
- **Código QR** de tu página de Facebook por si lo quieres compartir o necesitas imprimirlo.
- **Precios** y rangos.
- **Enlaces** a cuentas de tu negocio en otras plataformas y redes sociales.

## **Paso 6. Agregar Administradores**

---

Si vas a delegar funciones dentro de tu página de Facebook y le otorgues ciertos privilegios, tienes que pulsar el botón  y luego ir a .

Aquí debes ir a la sección “asignar un nuevo rol de página” y escribir el nombre del nuevo rol y seleccionar el tipo de Editor del desplegable, se te desplegarán varias opciones:

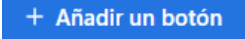


La propia página de Facebook se encarga de explicarte las principales funciones de cada cargo. Tan solo tienes que elegir el rol que mejor se adapta a tus necesidades y dar al botón Añadir.

## **Paso 7. Agregar botones de llamada a la acción**

---

Para personalizar más aún tu página y facilitar las acciones de tus seguidores, puedes añadir un botón de llamada a la acción

Para crear botón debes pulsar  se encuentra en la parte derecha de la pantalla, debajo de la imagen de la página.

Aquí podrás hacer que el usuario pueda:

- Seguir tu página.
- Ver una tarjeta de regalo.
- Iniciar un pedido en tu tienda.
- Reservar.
- Llamar por teléfono.
- Contactar con tu empresa o negocio.
- Enviarte un mensaje directo.
- Escribirte por WhatsApp.
- Mandarte un correo electrónico.
- Ir a la pestaña "más información" de tu página.
- Registrarse.
- Usar una aplicación.
- Jugar.
- Ver un vídeo.
- Comprar en tu tienda online.

## **Como crear un post en Facebook**

### **1. El contenido es la clave**

Crear un contenido relevante y de calidad.

### **2. Incluye imágenes**

Utiliza imágenes siempre que puedas. Que sean de calidad y con el tamaño adecuado (unos 800×600).

### **3. Se agradecido y premia a tus fans**

Cuando alguien da a me gusta en tu página es que le caes bien, y se siente identificado contigo, por eso es importante premiar a tus fans con ofertas, descuentos, sorteos...

### **4. Utiliza links que aporten algo**

Tu comunidad valorará mucho más un contenido que aporte información interesante o novedosa. Si eres experto en algo da tips y consejos que les puedan ser útiles. Los links dan la posibilidad a los usuarios de ampliar la información.

### **5. Cuida la frecuencia**

No es una buena idea poner 5 post en un día y luego pasarte 8 sin compartir absolutamente nada. El equilibrio es la clave.

### **6. Responde siempre**

Responde siempre a los comentarios, a los negativos también. Borrarlos es un error que pagarás caro.

### **7. Consigue Feedback**

A veces no es fácil conseguir feedback de la comunidad, pero hay que seguir intentándolo. Susopiniones son importantes.

### **8. Busca Engagement en todos los posts**

Cada post es importante y cuenta. Haz preguntas, pide opiniones, presenta ofertas, muestra tu producto, regala consejos...

Busca conectar con tu comunidad y todo irá rodado.

### **9. No te olvides del móvil**

Ahora mismo la mayoría de los usuarios de redes sociales, se conectan a través de móvil o tablet.

Debes adaptarte a ellos con un formato audiovisual y ligero que puedan ver desde este tipo de pantallas, que son mucho más pequeñas. lo mejor es **subir posts con textos breves**.

### **10. Postea en horarios convenientes**

No hay un horario estándar para realizar tus publicaciones en Facebook que te garantice el éxito, sino casos particulares. Esto quiere decir que tú mismo tienes que descubrir cuáles son los mejores momentos del día para subir tus publicaciones, de acuerdo con las características de tu marca y tu audiencia.

Para conocer cuál es el horario más conveniente para postear, debes dirigirte a la pestaña **“Insights”** que se encuentra disponible en la parte superior de tu Fan Page. Una vez allí tienes que hacer clic en la opción “Posts” o Publicaciones y enseguida verás información sobre cuál es el mejor día y los mejores horarios para publicar.

## Cómo crear un perfil de empresa en Instagram

Instagram se encuentra entre [las mejores redes sociales para tu empresa](#).

Es una red social que surgió para gestionar desde un smartphone.

Aunque puedas acceder a tu cuenta de Instagram desde el ordenador, sólo tienes acceso total para subir tus fotos, videos o stories desde un móvil.

El contenido primordial a destacar en un perfil de empresa sera:

- mostrar los procesos creativos de tu empresa, de tu equipo, de las propias instalaciones de la empresa o curiosidades e informaciones acerca de tu trabajo.

Puedes contestar sus preguntas en los comentarios, en las historias, hablar con ellos por inbox y también hacer lives para hablar sobre lo que consideres importante en tu empresa o para transmitir eventos interesantes que estés haciendo.

### *Pasos a seguir para registrarse en Instagram*

---

1. Ir a <https://www.instagram.com/accounts/login/>

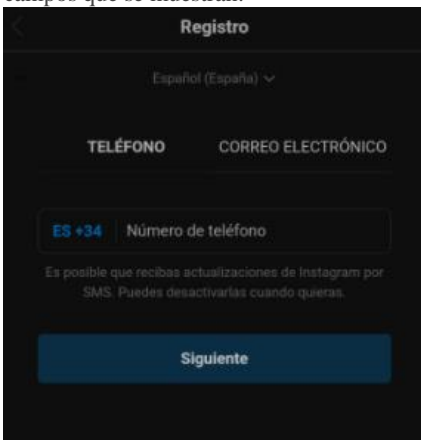




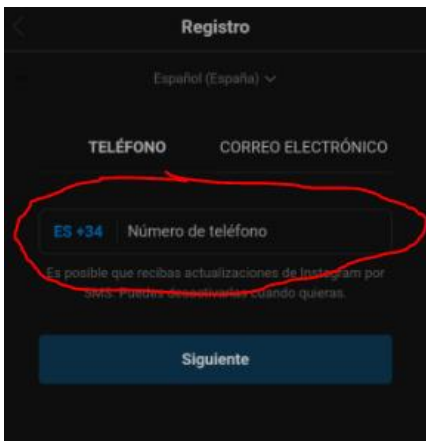
2. Registrarse a través de Facebook pulsando en el botón de **Iniciar sesión con Facebook** o registrarse pulsando en el botón de **Registrarse**.



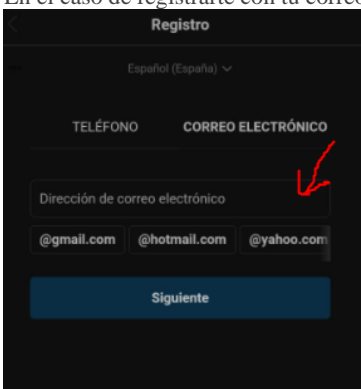
3. Registrarse a través de tu **número de móvil** o **correo electrónico** rellenando los campos que se muestran.



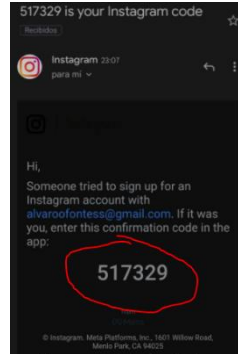
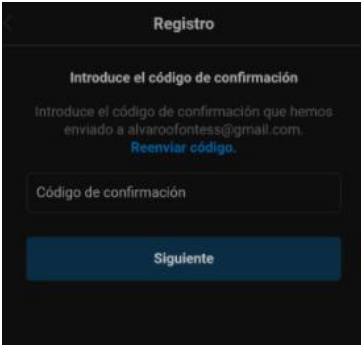
4. En el caso de registrarte con tu número de móvil rellenar (muy importante poner este dato correcto ya que en caso de olvidar la contraseña o no poder acceder a la cuenta podremos acceder a través de nuestro móvil):



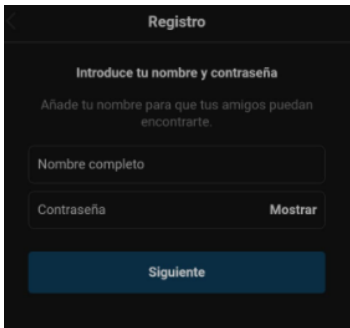
5. En el caso de registrarte con tu correo electrónico de móvil rellenar:



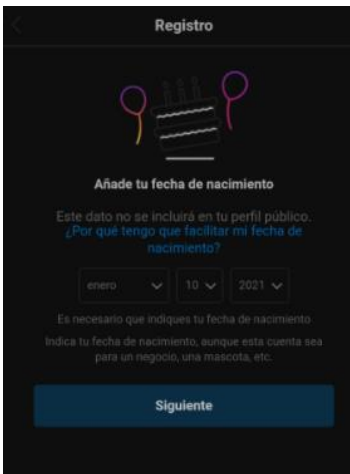
6. En el caso de haberte registrado con tu correo electrónico te llegaron unos códigos a este, los cuales tendrás que introducir en el apartado indicado:



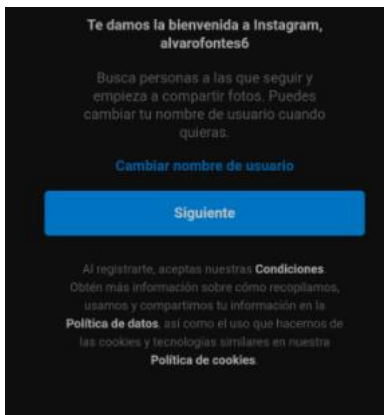
7. Luego te pedirá que pongas tu Nombre completo y una contraseña (este nombre se puede cambiar las veces que quieras más adelante).



8. Te pedirá que introduzcas tu fecha de nacimiento



9. Después te darán un Nombre de usuario (este nombre se puede cambiar las veces que quieras másadelante).



Para saber cómo configurar Instagram, lo primer es acceder al perfil. Hay que pulsar en el muñequito de abajo a la derecha: Accederemos a la pantalla del perfil y ahí deberemos de acceder al apartado de “editar tu perfil”:

En esta sección deberemos ir rellenando todos los apartados.

Desde tu perfil, accede al icono de engranaje en la esquina superior derecha, y toca para “cambiar a un perfil de empresa”, pero recuerda que, para hacerlo, tu empresa debe tener una página en Facebook.

Esto permitirá compartir dentro de esta las publicaciones que hagas en Instagram.

- En tu biografía se añadirá la **categoría de empresa**, la misma que tienes preestablecida en tu página de Facebook.
- En tu biografía se incluirá un **botón de contacto** donde podrás incluir: tu número de teléfono y un email de contacto.
- Tu perfil podrá **incluir la dirección** exacta de tu empresa
- Tendrás **acceso a estadísticas y métricas** dónde medirás la efectividad de tus publicaciones y cómo lo vas gestionando.
- Permite **promocionar contenido** a través de la publicidad, de este modo llegar a una audiencia más grande e incluso favorecerá a tus futuros resultados.
- ¡Todo listo! Ya puedes empezar a publicar el contenido en tu Feed.

## Como publicar en Instagram

Si vas a abrir un perfil completamente nuevo, mantenlo en modo ‘privado’ hasta que tengas un mínimo de 15 fotografías ya colgadas. ¿Por qué? Porque cuando la gente entre a tu perfil verá que ya está activo y no está vacío, eso invita mucho más a seguirte que un perfil con tres o cuatro fotografías.

Para publicar una foto en tu perfil y que puedan visualizarla tus contactos, debemos de ir pulsar en el botón inferior del medio que tiene el símbolo de “+”:

### Cómo subir foto

---

Los pasos para **publicar contenido en Instagram** son sencillos:

- Hacer clic en el botón de +
- Seleccionar la foto que deseas subir
- Editar la foto
- Incluir una descripción con hashtags
- Añadir una ubicación (arriba)

### Añadir complementos a la publicación

---

1. Añadir una descripción y un texto a la foto.
2. Añadir una ubicación (para que puedas añadirla deberás tener activo la “información de ubicación” de tu dispositivo móvil).
3. Etiquetar personas
4. Compartirla en una de las redes sociales que te muestra: Facebook, Twitter.
5. Tras las fotografías, los **Hashtag** son el elemento más importante de Instagram y esas palabras con la almohadilla delante son las que harán que la gente encuentre tus fotos y tú las tuyas así que es importantísimo usarlas correctamente.
  
6. Alterna tus publicaciones más comerciales con fotos tuyas, de tu equipo, de vuestra oficina, de vuestros gustos etc.

Los también conocidos como **Instagram Stories** son unos de los contenidos más populares de la aplicación.

## Pasos para subir Instagram Stories

---

Para publicar una **historia en Instagram** debes seguir los siguientes pasos:

1. Pulsar en la **cámara** de la parte superior izquierda
2. Seleccionar la **imagen** (abajo a la izquierda) o hacer una foto
3. Aplica un filtro y añade stickers, música o algún GIF
4. Utiliza **hashtags** y añade **ubicación**

## Editar Vídeo para Instagram

---

Siguiendo un poco lo comentado en el apartado anterior, es importante que tus **publicaciones** en forma de **vídeo** se adapten a tu **feed**. Si quieres **editar vídeos para Instagram**, la mejor decisión que puedes tomar es utilizar una herramienta externa.

Es posible que prefieras editar tus vídeos a través de tu móvil, por lo que aquí especificamos tres **recomendaciones**:

- [VSCO](#)
- [Splice \(editor de GoPro\)](#)
- [InstaShot Editor de Vídeo y Fotos](#)

## Tips

---

-Teniendo en cuenta que esta red social se basa en el contenido visual (vídeos e imágenes), es imprescindible que compartas **contenidos de calidad** con tu público. Si no lo haces y compartes contenidos poco elaborados o de baja calidad, la **reputación digital** de tu marca se verá afectada de forma negativa.

-Mejor hora para publicar en Instagram:

Cada cuenta de **Instagram** es diferente, y por ende, pueden existir diferentes **franjas horarias para publicar** tus contenidos. Es importante que analices a tu público, puesto que si, por ejemplo, resides en España y un 80% de tu audiencia está en Sudamérica, deberás adaptar tus publicaciones al horario de allí.

No obstante, en líneas generales, las **mejores horas para publicar en Instagram** son las siguientes:

- De 11h a 13h
- De 21h a 22h

- Es importante que TODO el contenido que compartas en Instagram contenga:

- Una frase/descripción: Esta frase irá en consonancia con el contenido que hayas compartido.
- Hashtags: Estos te ayudarán a llegar a más personas, y por consiguiente, conseguir más likes y seguidores.

## Cómo NO Publicar en Instagram

---

Además de seguir los **consejos** que en los próximos apartados detallaremos, es importante que no cometas ninguno de estos errores:

- NO compartas imágenes pixeladas o de **baja calidad**
- NO compartas vídeos de **baja calidad**
- NO compartas un vídeo con una **portada negra**. Escoge una portada que se pueda visualizar en el **feed**.
- NO subas una imagen cada seis meses. Debes ser **constante**.
- NO te desvíes de tu **plan Social Media**
- NO caigas en la tentación de usar **hashtags** sin ton ni son. Haz una planificación y utiliza los hashtags afines a tu público y que te den buenos resultados.